



Hochschule RheinMain Wiesbaden

Wintersemester 2014

**11 Gastreferenten stellen sich,
ihre Denk- und Arbeitsweisen vor
unter dem besonderen Aspekt
»Strategien«.**



Donnerstag, 16. Oktober 2014

Prof. Gregor Krisztian

**Design Industries & Applications:
Einführung und Organisation
der Ringvorlesung »Strategien«**



Prof. Gregor Krisztian, Diplomdesigner

1974 Studium für Kommunikationsdesign FH Darmstadt / Diplomabschluss
1976 Art Director Werbeagentur McCann Erickson, Frankfurt
1979 Art Director Werbeagentur Young & Rubicam, Frankfurt
1983 Eigenes Designbüro / Artfinder Darmstadt (bis 2008)
1984 Professur an der Hochschule in Wiesbaden:
Projekt, Entwurf, Gründungskompetenz & Projekt-Management, Öffentlichkeitsarbeit

Publikationen

- Autor des Entwurfshandbuchs »Ideen visualisieren« (6. Auflage)
- Autor der Künstleredition »New York Manhattan – Changing Times«
- Autor der Künstleredition »Berlin – Different view«
- Gründer und Mitherausgeber des Fachmagazins wörkshop (1988 bis 2006)
- Gestalter von Büchern und Publikationen, Autor von zahlreichen Fachbeiträgen

Engagement

- Mitglied und Beirat im Deutschen Designer Club DDC
- Mitglied in der Allianz Grafikdesigner Deutschlands AGD
- Mitglied im Type Directors Club New York TDC
- Beirat im Kulturportal der Stadt Frankfurt
- Präsident des Fördervereins »Die Gestaltende Gesellschaft e.V.«
- Juror u. a. bei der Stiftung Buchkunst (Schönste Bücher),
beim Deutschen Designer Club, beim GWA Production Award
- Initiator des Förderwettbewerbs der Frankfurter Buchmesse & Stadt Frankfurt

Internationales

- Workshops in Spanien, in Estland und in der Türkei
- Lehre an der GJU in Amman, Jordanien (Gastprofessur)
- Exkursionen > New York, Ungarn, Portugal, Italien, Marokko, Armenien, Türkei, Schweiz, Frankreich, Holland, Irland, Island





Donnerstag, 23. Oktober 2014

Anja Henningsmeyer, hFMA

Netzwerke –

Komplex in Schönheit & Strategien



Anja Henningsmeyer

Geschäftsführerin der Hessischen Film- und Medienakademie

Leiterin der hessischen Film- und Medienakademie seit August 2008.

Zuvor war sie von 2003 bis 2008 Team- und Organisationsleiterin der Filmfest Hamburg GmbH.

Anja Henningsmeyer studierte an der Hochschule für bildende Künste und der Universität Hamburg Kunsterziehung für Höheres Lehramt. Nach Studienabschluss ging sie 1985 nach Berlin, wo sie als freie Journalistin Filmkritiken und Kulturberichterstattung bundesweit für Printmedien verfasste.

Ab 1992 lebte sie zehn Jahre lang zwischen Berlin und der VR China. Sie war in der Presseabteilung des Sender Freies Berlin tätig und danach viele Jahre lang in der Programmorganisation und dem Guest-Service der Berlinale.

Anja Henningsmeyer gründete 1987 mit Hamburger Künstlern die Produzentengalerie »heimArt«, 2000 in Hong Kong mit internationalen Partnern die Bildagentur Chinapix Ltd. Als freiberufliche Kulturmanagerin initiierte sie Kurzfilmreihen, Lesungen und Ausstellungsbeiträge – oft zu chinesischen Themen.

Sie gibt Workshops und Lectures zur Stärkung der Schlüsselkompetenzen im kommunikativen Bereich und ist aktive Rednerin im englischsprachigen Toastmaster Club in Frankfurt.



Donnerstag, 6. November 2014

Niels G. Heinzinger

Go Communicate, Wiesbaden

Der Wahnsinn braucht Methode.



Niels G. Heinzinger

Diplom-Kommunikationsdesigner / CEO der Go Communicate, Wiesbaden

Akquisiteur, Entwickler, Steuermann und Leitbildner:
Gesicht und Mensch, der das Unternehmen lebt und führt.

Startete bei BBDO Frankfurt und JWT in Lissabon.
Seit mehr als 20 Jahren Geschäftsführer der go.communicate GmbH,
Geschäftsführer SIGNUM Praxis-Akademie der Stiftung IFB,
Führungskräftecoach/ NLP Individual Developer

Kunden unter anderem: Telekom, BMW & Mini, Nestlé, Radeberger Gruppe, Adam Opel AG, Walt Disney, Sony Music, Campari, Freixenet, BallyWulff, EutelSAT, Novartis, Red Bull

Die gute Nachricht: Ein erfolgreicher Unternehmensstart ist relativ einfach.
Die weniger gute: Die Kür liegt in der stabilen Unternehmensentwicklung (Ausrichtung) und der Kunst, mit weniger Aufwand mehr Output zu generieren (Gewinn).

www.go-comm.de



Donnerstag, 13. November 2014

Florian Avdic, Ogilvy Frankfurt

Planning –

Dr. Strategie & Mr. Zufall.



Florian Tobias Avdic

Senior Creative Planner @ Ogilvy & Mather, Frankfurt

Geboren 1984

B.A. Communication & Cultural Management @ Zeppelin University, Friedrichshafen & Universidad Panamericana, Mexico City

Account Management @ iris Worldwide, München, Düsseldorf, Amsterdam

Kleines Unternehmen gegründet. Und geschlossen.

www.ogilvy.de



Donnerstag, 20. November 2014

Matthias Frey & Alex Ginter

Q Kreativgesellschaft, Wiesbaden

Alles auf eine Karte setzen.



Matthias Frey

Partner • Art Director, Q Design Wiesbaden

Jahrgang 1972, studierte Kommunikationsdesign in Wiesbaden und Sydney. Nach dem Diplom arbeitete er zunächst als freier Mitarbeiter für verschiedene Design- und Werbeagenturen im Rhein-Main-Gebiet, bevor er 2002 zu Q wechselte. Nach einem dreijährigen Gastspiel als Ein-Mann-Dependance für Q in Berlin und seiner Rückkehr nach Wiesbaden wurde er im Juli 2007 zum Partner ernannt. Zu den von ihm betreuten Kunden gehören: Rheingau Musik Festival, DWS Investments, das Hessische Staatsballett und ZÜRICH.

Q Kreativgesellschaft, Wiesbaden

Q realisiert im Team von elf festen und mehreren freien Mitarbeitern Projekte in den Bereichen Print und Web. Die Auftraggeber stammen aus den unterschiedlichsten Branchen, z. B. Kultur, Finanzen, Gesundheit, Soziales, Stiftungen und Verbände. Die Agentur wurde 1997 von den beiden Designern Thilo von Debschitz und Laurenz Nielbock gegründet, zahlreiche nationale und internationale Auszeichnungen bestätigen den hohen Anspruch der Wiesbadener Kreativschmiede.



Alex Ginter

Art Director

Jahrgang 1982, absolvierte 2008 sein Studium als Kommunikationsdesigner an der Fachhochschule Wiesbaden mit Schwerpunkt Corporate Design. Direkt im Anschluss heuerte er bei Q an und arbeitet dort heute als Art Director an Projekten in den Bereichen Branding, Editorial Design und Corporate Publishing.

Ensemble Musikfabrik, Köln

Das Ensemble Musikfabrik in Köln zählt zu den weltweit bekanntesten Klangkörpern für Neue Musik. Beim Relaunch des Erscheinungsbildes bestand die Aufgabe darin, für die ungewöhnlichen Tonwelten eine visuelle Entsprechung zu finden. Das Designkonzept ist dabei dem künstlerischen und intellektuellen Anspruch an die Hörer angepasst.

www.q-gmbh.de





Donnerstag, 27. November 2014

Annika & Benni Weller

Whybrand Brand Identity Partners,
Frankfurt

Idea driven brands.



Annika Weller

Diplom-Kommunikationsdesignerin / Art Director Whybrand, Frankfurt

Annika ist Design Director mit internationaler Branding-Erfahrung. Ihren Einstieg in die Marken-Welt machte sie bei Interbrand in München mit den Kunden BMW und MINI. 2010 ging sie nach Sydney, Australien, um dort internationale Erfahrung zu sammeln. Bei Australasiens größter Branding Agentur Designworks arbeitete sie als Senior Designerin für Kunden wie Qantas und Westpac. Seit Ende 2012 leitete sie dort als Design Director ein Team und verantwortete unter anderem den Relaunch von Australiens ältester Charity, Benevolent Society. Diese Arbeit wurde international ausgezeichnet, unter anderem mit dem Brand New Award 2013 (US). Annika war 2014 Gastsprecherin bei der IA-Konferenz in Berlin.

Benni Weller

Diplom-Kommunikationsdesigner / Art Director Whybrand, Frankfurt

Nach dem Kommunikationsdesign-Diplom 2006 in Wiesbaden begann Benni seine Karriere bei der Peter Schmidt Group in München. Hauptkunden: Hugo Boss, MAN, Media Saturn Holding und Weleda. 2010 ging er zusammen mit Annika nach Sydney, Australien. Dort arbeitete er das erste Jahr als Freelancer auf nationalen und internationalen Kunden – unter anderem für die großen Branding Netzwerke Interbrand und Landor. 2011 ging er als Senior Designer zu Re: Sydney (M&C Saatchi Network) und arbeitete dort auf Kunden wie Sydney Airport, Australia Unlimited, Celcom Malaysia. Ab 2012 betreute er als führender Senior Designer den Rebrand der Commonwealth Bank of Australia, mit 100 Mio \$ der größte Media-Etat des Landes.

Seit 2013 sind Annika und Benni Design Direktors bei Whybrand Frankfurt und verantworten das kreative Produkt des Standorts. Beide glauben an die Kraft von Ideen und an Marken, die einzigartige Geschichten erzählen.

www.whybrand.de



Donnerstag, 4. Dezember 2014

Christine Fehrenbach

Interiorpark, Frankfurt

Praktisches Design Thinking

»The Bag«



Christine Fehrenbach

Diplom-Designerin, Creative Consultant, Creative Direction, Expert Sustainable Design

Lehre als Fotografin

Studium Kommunikationsdesign Hochschulen Wiesbaden & Schwäbisch Gmünd

Expert sustainable design-communication-Erfahrung

1988 Art Director, Leo Burnett Frankfurt und Mailand

1995 Creativ Director, Lintas Frankfurt und Hamburg

2005 – 2006 Dozentin für Typographie Hochschule Mainz

2007 – 2012 Dozentin für Typographie, Corporate Design and Sustainable Design, Kommunikation

Academy of Visual Arts in Frankfurt

2010 – 2011 Project Management »come closer« Sustainable Designforum

2012 Design/ Kommunikationsprojekt Hochschule für Angewandte Wissenschaften Würzburg

2011 Inhaber/ Creativdirector »zoomunited«

2013 Partner »InteriorPark Frankfurt«

Veröffentlichungen

Come closer FAZ, Frankfurter Rundschau, Journal Frankfurt, Nachhaltig wirtschaften, diverse Plattformen im Rahmen des Engagements »The Bag«, Frankfurter Rundschau, Frankfurter Neue Presse, Journal Frankfurt, Bericht im HR Fernsehen Projekt »Future Frankfurt«, FAZ, Frankfurter Neue Presse, Journal Frankfurt

Auszeichnungen

5 x Silber und Bronze ADC für Mini, Inside her, Ellen Betrix, New York Film Festival für SDR3, Silber Berliner Klappe für Asbach, Cannes SDR3, Print Ad of the Month Mini,

5 x Best Poster Germany für freundin, Inside her, Lürzers Archive. Multimedia-Award

2011 Auszeichnungen: come closer / sustainable Designforum www.come-closer.net.

Von den Vereinten Nationen bei der UNESCO-Weltkonferenz zum Dekade-Projekt zur »Bildung von nachhaltiger Entwicklung« für den Zeitraum 2009/2010 ausgezeichnet. Werkstatt N Projekt/ Rat für nachhaltige Entwicklung Gewinner des Annual Multimedia Awards. 2011 DM Auszeichnung/ Ideen Initiative Zukunft

www.interiorpark.com





Donnerstag, 11. Dezember 2014

Rolf Mehnert

Fuenfwerken AG, Wiesbaden

Business Design

or how to build a »superbrand«.



Rolf Mehnert

Diplom-Designer, Gründer, Vorstandsmitglied und Design Director der Fuenfwerken AG mit Büros in Wiesbaden und Berlin

1971 geboren

1991 Ausbildung zum Schriftsetzer

1994 Studium Kommunikationsdesign

1999 Studium New Media an der Academy of Art, San Francisco

2001 Gründung der Fuenfwerken Design AG

2003 Beirat des Deutschen Designer Clubs DDC

2006 MBA Business Design an der Zollverein School of Management and Design

seit 2007 1. Vorstand der Zollverein-School Alumni

www.fuenfwerken.com



Donnerstag, 8. Januar 2015

Xenia Böttcher,

Auslandskorrespondentin der ARD

Strategien im Journalismus.

E NACHRICHT STEHEN ÄNDNISSE EINER JOUR



Xenia Böttcher

Auslandkorrespondentin der ARD

Studium Politikwissenschaft und Soziologie in Mainz
Nach Hospitanz im ZDF Studio Washington (2004) war klar:
dieser Job ist, was ich will...

2006 Volontariat bei Sat.1

2008 Autorin bei PLANETOPIA, dem Wissensmagazin auf Sat.1

2010 Autorin bei N24 und dem Regionalnachrichten-Magazin 17:30 Sat.1 live

2013 Autorin beim SWR landespolitisches Magazin »Zur Sache Rheinland-Pfalz«

2014 Autorin ARD aktuell, Landespolitische Korrespondentin der ARD

Von Ende Okt 2014 bis Ende Nov. 2014 Auslandskorrespondentin Studio Mexiko

1. Get it first – but first get it right.
2. Ein guter Journalist macht sich mit keiner Sache gemein – auch nicht mit einer Guten.
3. Woher soll ich wissen, was ich denke, bevor ich höre, was ich sage?





Donnerstag, 15. Januar 2015

Julia Depis & Judith Trifonoff

Newniq, Berlin

Business illustrated.



Julia Depis

2002 – 2008 Studium Kommunikationsdesign an der University of Applied Sciences in Wiesbaden, während des Studiums in verschiedenen Agenturen an Designprojekten, anschließend Festanstellung bei New Cat Orange in Wiesbaden. Seit Mai 2010 selbstständig als Art Direktorin und Illustratorin in Berlin, seit 2014 vertreten durch die Illustratorenrepräsentanz Egger Greis und bei verschiedenen Berliner Agenturen tätig. Kunden: Douglas, SelectNY Berlin, R+V, Axel Springer Verlag, Villeroy & Boch, Random House/Prestel Verlag, PETA TV und andere.

Judith Trifonoff

2002 Ausbildung zur staatlich geprüften Hotelfachfrau. Anschließend Studiengang BWL (mit Schwerpunkt Management in der Hotellerie) an der University of Applied Sciences Bad Honnef mit Auslandsaufenthalten in Spanien und den USA; Doppelabschluss (Dipl.-Betriebswirtin/ FH und BA of Sciences). Event Manager im Hotel Adlon Berlin. Bis März 2014 als Veranstaltungsleiterin eines Hotels der Accor Hospitality Germany GmbH tätig und unter anderem verantwortlich für die Budgeterreicherung, Mitarbeiterführung und Weiterbildung. Seit April 2014 in einer Teilzeitstelle als Projektmanagerin in einer Stiftung engagiert.

Newniq ist eine Online-Plattform, auf der Designer ihre Designprototypen vorstellen: erst wenn genügend Käufer zusammen kommen, findet die Aktion statt und das Designstück geht in Produktion (crowdfunding für exklusive Designstücke).

Die im November 2013 gelaunchte Plattform ist mehr als nur ein gewöhnlicher Design-Online-Shop! Newniq ist eine Nischen-Dienstleistungs-Plattform, die Designer dabei unterstützt, ihre exklusiven Produktideen zu veröffentlichen und VOR der Herstellung des Objektes die notwendige Anzahl an Kunden zu werben und zu sammeln. Mögliche Produkte reichen von Kunst- bzw. Dekorationsobjekten über Mode bis hin zu Kleinmöbeln wie auch (Wohn)accessoires. Newniq gibt Kaufinteressierten die Möglichkeit, gemeinsam mit anderen die Produktion von Designstücken zu unterstützen und ermöglichen.

www.newniq.com



Donnerstag, 22. Januar 2015

Annette Häfelinger

Siemens AG, München

**Der Geschäftsbericht
als Leitmedium der Unternehmens-
kommunikation.**



Annette Häfelinger

Siemens AG / München Corporate Communications and Government Affairs,
Management of Communications, Corporate Reports

Abschluss der Fachklasse für Grafik im Jahr 1991 an der Schule für Gestaltung in Basel, Schweiz,
mit den Schwerpunkten Typografie, Film und Fotografie.
Aufenthalt in San Francisco bei der Corporate Design Agentur Anspach, Grosman, Portugal Inc., USA.

Referenzen

1995 gründete Annette Häfelinger zusammen mit Frank Wagner in München die interdisziplinäre Designagentur häfelinger + wagner design GmbH. Als Mitinhaberin und Geschäftsführerin betreute sie 16 Jahre lang zahlreiche DAX-30-Unternehmen und Institutionen in der Entwicklung und Umsetzung von nationalen wie internationalen Kommunikationskonzepten. Sie verfügt über eine ausgewiesene Expertise in integrierter Unternehmens- und Finanzkommunikation sowie hohe Medienkompetenz in Print, Digital, Raum und Film. Die von ihr verantworteten Arbeiten wurden mit zahlreichen Preisen bei renommierten Designwettbewerben ausgezeichnet. Seit 2012 arbeitet sie in der Unternehmenskommunikation der Siemens AG an der Erstellung der zentralen Unternehmensberichte und ihrer medienübergreifenden Vernetzung in die interne und externe Kommunikation. Darüber hinaus leitet sie fachlich ein medienübergreifend ausgerichtetes Corporate Design-Projekt.

Mitgliedschaften

- IF, Industrie Forum Design e.V., Frankfurt
- DDC, Deutscher Designer Club e.V., Frankfurt
- TGM, Typographische Gesellschaft München e.V., München (Aktivteam)
- TDC, Type Directors Club, New York

Weitere Tätigkeiten und Publikationen

Sie hält Vorträge, ist Teilnehmerin an Symposien (Top-Panel), übt Lehrtätigkeiten aus und ist Jurorin bei Design- und Architekturwettbewerben. Veröffentlichungen und Beiträge in zahlreichen Fachmagazinen und Fachpublikationen. Die Monografie »häfelinger+wagner design. Erzählende Marken kreieren. Creating narrative brands« von Conway Llyod Morgan erschien im Verlag aveditionrockets.



Donnerstag, 29. Januar 2015

Martin Grothmaak

PT Projekttriangle, Stuttgart

**Quellen und Essenzen
der Inspiration.**



Martin Grothmaak

Graphic Designer, Artist and Photographer

He is one of three founders of Projekttriangle, a multi-disciplinary design studio in Stuttgart working across the fields of contemporary graphic design, interaction design and interior design. After working as a photographer he studied communication design at the University of Applied Sciences Schwäbisch Gmünd before joining the London office of MetaDesign. In 1998, Martin and his two partners Prof. Danijela Djokic and Prof. Jürgen Späth founded Projekttriangle Design Studio and immersed themselves in projects in interactive media, interface design, corporate design, photography, media arts, print applications, exhibitions and interiors.

His approach means that work done on many projects is a crossover between media, art, design, architecture and technology with a constant focus on creating new ways of communicating and documenting social interaction with design. Based in Stuttgart, Projekttriangle works for Mercedes Benz, Lufthansa, the Klitschko Brothers, Hamburger Kunstverein, several Fraunhofer Institutes, the Centre Pompidou in Paris, Walter Knoll, Mann+Hummel, Frankfurt Hahn Airport and Allianz Global Investors and has been the recipient for numerous awards locally and internationally recognising the studio's impeccable typographic execution and clear design thinking.

Martin has also lectured internationally on media art and design including time at the Zurich University of the Arts, the Stuttgart State Academy of Art and Design, the Merz Akademie the MAT Media Arts & Technology Graduate Program at the University of California and guest lectures at the Royal College of Art. In 2009 he was invited as a participant to contribute a design for the famous German sailing competition cup »Kieler Woche«. He is also one of the founders of Fullartistcontrol, a project of multiples that allows designers, photographers, writers and other creatives a vehicle for their work. In the present Martin works as a photographer portraying public figures in the cultural sector and in 2010 he was a contributing photographer to »BILLY – 30 Jahre jung/30 Jahre alt«, a celebration of Ikea's perennially popular bookcase.

www.projekttriangle.com



**Ich danke allen Referenten
für ihr Engagement,
unsere Hochschullehre
zu unterstützen.**

**Prof. Gregor Krisztian
gregorkrisztian@t-online.de**