



Hochschule **RheinMain**
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim



Design Industries & Applications

RINGVORLESUNG WINTERSEMESTER 2014

DESIGN & MEDIA MANAGEMENT / MA

Inhalt

In dieser Vorlesungsreihe für Studierende im Masterprogramm stellen Gastreferenten beispielhafte unternehmens- oder kommunikationsspezifische Strategien vor und zur Diskussion.

Thematisiert werden unterschiedliche Arbeitsfelder und Fallbeispiele aus...

- Werbewirtschaft
- Design-Industrie
- Kunst & Kultur
- Produktion & Technik
- Medien & Verlage
- Kommunikation & PR

Ziel

- Vermittlung und Reflektion von strategischen Modellen und Anwendungen
- Kennenlernen und Hinterfragen von Werthaltungen
- Einblick in unternehmerisches Denken
- Verständnis für gesellschaftsrelevante Zusammenhänge
- Reflektieren von Inhalten und Resümieren in schriftlicher Form

Doku

Eine Auswahl redaktionell-qualifizierter Texte ist als anschließende Dokumentation der Vortragsreihe geplant.

Zeit

Jeweils donnerstags 17:45 bis 19:15 Uhr / Hörsaal 201 / Glashaus, 2. Etage
Hochschul-Campus Unter den Eichen 5, Wiesbaden

Koordination

Prof. Gregor Krisztian / HS-RM Wiesbaden
gregorkrisztian@t-online.de
Hotline 0172 69 333 27



Hochschule RheinMain
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim



Design Industries & Applications

VORLESUNGSREIHE WINTERSEMESTER 2014

MASTER DESIGN & MEDIA MANAGEMENT

> **Themen & Termine / Wintersemester 2014 / Donnerstags 17:45 bis 19:15 Uhr**

16. 10. 2014	Einführung in die Ringvorlesung	Prof. Gregor Krisztian/ HSRM
23. 10. 2014	Netzwerke: Komplex in Schönheit & Strategien	Anja Henningsmeyer/ hFMA
30. 10. 2014	Keine Veranstaltung	
06. 11. 2014	Der Wahnsinn braucht Methode	Niels Heinzinger/ Go Communicate, WI
13. 11. 2014	Dr. Strategie & Mr. Zufall / Planning	Florian Avdic / Ogilvy, F
20. 11. 2014	Alles auf eine Karte setzen	Frey + Ginter / Q Design, WI
27. 11. 2014	Idea driven brands	Weller & Weller / Whybrand, F
04. 12. 2014	Praktisches Design Thinking »The Bag«	Chr. Fehrenbach / Interiorpark, F
11. 12. 2014	Business design or How to build a »superbrand«	Rolf Mehnert / Fuenferken, WI
08. 01. 2015	Strategien im Journalismus	Xenia Böttcher / ARD MZ
15. 01. 2015	Business illustrated	Julia Depis & Judith Trifonoff/ newniq B
22. 01. 2015	Geschäftsbericht als Leitmedium der UK	Annette Häfeling / Siemens AG, M
29. 01. 2015	Quellen und Essenzen der Inspiration	Martin Grothmaak/ ProjTriangle, S
