

Was haben Sie sich dabei bloß gedacht?



Anja Henningsmeyer:
Denn Sie wissen, was Sie tun.
Campus 2019. 19,95 Euro.



Was ist der wichtigste Satz/außergewöhnlichste Gedanke in Ihrem Buch?

Achten Sie auf unterschwellige Bedürfnisse und Motivationen Ihres Verhandlungspartners, denn die können ausschlaggebend für seine (und ebenso Ihre) Entscheidungen sein.

Worum geht es in Ihrem Buch?

Um hintergründige Einsichten, Tipps, Tricks, und Methoden, mit denen wir Frauen erfolgreicher verhandeln – auch in männlich dominierten Kontexten.

Warum haben Sie das Buch geschrieben?

Weil es die Essenz von vielen Berufsjahren und fünf Jahren Verhandlungstraining enthält.

Was wird in zehn Jahren noch von Ihrem Buch in Erinnerung sein?

Hoffentlich nichts mehr, weil sich das Thema erledigt hat und Frauen genauso zielstrebig und erfolgreich verhandeln wie Männer.

Wie lange haben Sie am Buch geschrieben?

Geschrieben habe ich anderthalb Jahre; recherchiert viele Jahre länger.

Was wäre ein guter alternativer Buchtitel?

Wie Sie in Verhandlungen Ihre Frau stehen – und mehr für sich rausholen!

Inwiefern unterscheidet sich Ihr Buch von anderen Titeln zum Thema?

Das Buch enthält viele wahre Geschichten und Erkenntnisse der zeitgenössischen Hirnforschung, die helfen, unser Verhandlungsverhalten unmittelbar zu stärken.

Weshalb sollten Managerinnen und Manager gerade Ihr Buch lesen?

Weil sie viel über anscheinend irrationale Hintergründe der menschlichen Kommunikation erfahren, was ihnen ermöglicht, bei Verhandlungen in Führung zu gehen.



ANJA HENNINGSMEYER ist zertifizierte Verhandlungsführerin des Schraner Instituts Zürich und leitet als Geschäftsführerin das Netzwerk der 13 hessischen Hochschulen, die hessische Film- und Medienakademie.



Das Unternehmen als Flotte von Floßen, Schnellboten und Dampfern, diese Metapher wird in „Fleat“ auf ein agiles Unternehmensmodell ausgeweitet. Als zentralen Aspekt hebt das Autorenteam um Thorsten Schaar und Uwe Habicher heraus, dass unterschiedliche Unternehmensbereiche eigene Strukturen entwickeln, die den jeweiligen Stadien von Idee über Marktfähigkeit bis hin zu Profit entsprechen.

Thorsten Schaar und Uwe Habicher (Hrsg.):
FLEAT - Vom Unternehmen zur agilen Flotte. Haufe, 2019. 29,95 Euro.



Dieses Buch zeigt, welche Strukturen Organisationen brauchen, um die digitale Transformation systematisch anzugehen. Das Themenspektrum reicht von der Strategieentwicklung über neue Managementrollen bis hin zur Bedeutung von IT-Infrastrukturen, dem HR-Management und der Unternehmenskultur als „Enabler“ des digitalen Wandels. In einem einfachen Framework werden die Managementaufgaben strukturiert und die verschiedenen Konzepte und Instrumente zusammengefasst.

Thomas Hess: *Digitale Transformation strategisch steuern.* Springer 2019. 24,99 Euro.



Wenn Turnschuhe nichts bringen, versuchen wir es mit dem Reiss-Profil. So könnte man den Buchtitel der Berater Benjamin Schulz (auch Autor von „Ravolität – Identität oder Quatsch mit Soße“ oder „Marketing Heroes never die!“) und Brunello Gianella fortsetzen. Vielmehr als Allgemeinplätze und Bewunderung für Steven Reiss, der mit 16 Lebensmotiven Persönlichkeit erfassen wollte, folgen nicht. In Kürze: Die CEOs von heute sind nicht fähig situativ oder emotional zu führen, weil sie ihren eigenen „geheimen CEO-Code“ bestehend aus Glaubenssätzen, Lebensmotiven und dem persönlichen Warum nicht kennen. Wenn CEOs den Code nicht entschlüsseln, scheitert auch das Unternehmen. Anhand des Persönlichkeitstests „Reiss-Profile“ sollen Führungskräfte dieses Manko überwinden. Offensichtlich hat es sich noch immer nicht überall herumgesprochen, dass der Reiss-Test als wissenschaftlich nicht haltbar gilt. Das Vorwort von Walter Kohl ändert daran auch nichts, sondern offenbart nur die Marketing-Denke der Autoren.

Benjamin Schulz, Brunello Gianella: Wenn Turnschuhe nichts bringen. Frankfurter Allgemeine Buch 2019, 20,00 Euro.



Wer agile Werte nicht nur kennen, sondern im Team auch leben möchte, hat mit „Wertegefährte“ ein echtes Arbeitsbuch zur Hand – wie die Autoren sagen: „Dieses Buch ist Dein Gefährte auf dem Weg zum wertvolleren Umgang miteinander.“ Für zehn agile Werte finden die Leser Fragen, die zur Selbstreflexion anleiten. Neben viel Raum, um die eigenen Gedanken dazu zu notieren, gibt es Tipps und intelligente Workhacks.

HR Pioneers GmbH: Wertegefährte. 2019, 35,00 Euro + 7% MwSt.



Wie man das eigene Mindset auf seine Netzwerkarbeit abstimmt, welche Pokerstrategien bei Managemententscheidungen hilfreich sind oder welche Hilfe Stars als Sprungbretter bieten. Bernhard Kalhammer sammelt in „Start-up Hacks“ 20 Erfahrungsberichte mit Tipps und Tricks von verschiedenen Start-ups, die auch anderen Gründern und Managern als Inspiration dienen können. Vieles bezieht sich zwar auf PR- oder Marketing-Arbeit, aber auch für HR finden sich unterhaltsame Denkanstöße.

Bernhard Kalhammer: Start-up Hacks – Was Unternehmen wirklich voranbringt. Redline Verlag, 2019. 19,99 Euro.

1
PARTNER

2
SYSTEME

24
STUNDEN

365
TAGE

EMS = Empfehlungskunde

UNSER ANGEBOT

Ein Unternehmen, zwei Marken, eine Lösung!

My Fitness Card ist führender Fitnessaggregator im Premiumbereich in Deutschland mit über 1.350 Premium-Partnern und zugehörig zu **PROFESSION FIT** mit dem **Schwerpunkt digitaler Betrieblicher Gesundheitsförderung.**

Profitieren auch Sie mit Ihrem Unternehmen von dieser einzigartigen Kombination!

- ✓ Alle Mitarbeiter erreichen 24/7
- ✓ Eigene App & Dashboard
- ✓ 1.350 Studios
- ✓ GKV Leitfadenskonform
- ✓ 24.000 Kurse
- ✓ Blackboard, Forum, Messenger
- ✓ 1.000 In- & Outdooreinrichtungen
- ✓ In Ihrem Look & Feel

